citécoute.ca webradio

Balad'Orateur

Guide d'animation

Interprétation dramatique

4e année primaire

boscoville
innover pour la jeunesse

Remerciements

Ce programme a pu être réalisé grâce à la précieuse contribution et à la collaboration de divers individus et organismes qui ont mis à profit leurs compétences spécialisées et leur expérience en vue de soutenir un plus grand nombre de jeunes à travers le Québec. Ces efforts ont permis à Boscoville de concevoir et de développer un programme basé sur des données probantes offrant aux intervenantes et intervenants psychosociaux les outils nécessaires pour répondre efficacement aux besoins actuels des jeunes.

Boscoville tient à exprimer sa profonde gratitude envers tous les collaboratrices et collaborateurs, chercheuses et chercheurs et partenaires qui ont joué un rôle déterminant dans la concrétisation de ce programme. Cette précieuse contribution a été essentielle pour offrir ce programme de haute qualité, renforçant ainsi notre engagement envers le soutien des jeunes à travers le Québec. Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir proposer ce programme et de continuer à améliorer nos services grâce à votre collaboration.

Nous tenons à remercier :

Équipe de Boscoville

Recherche et rédaction

Jessica Comeau, agente de développement

Véronique St-Pierre, agente de développement

Révision de la version actuelle :

Arnaud Milord-Nadon, Agent de développement

Comédienne et comédien :

Mario Lemieux, Agent de développement

Sarah Ferrer, Agente de développement

Avec les voix de :

Nicolas Fréchette

Sarah Ferrer

Dany Gaudet

Valérie Lefrançois

Arnaud Milord-Nadon

Francine Nantel

Tanya Ryan

Cynthia Tanguay

Audrey Veilleux

Les voix conservées dans d'anciens audios :

© Boscoville, 2025

Jessica Comeau Audigé

Sarah Ferrer

Mario Lemieux

Véronique St-Pierre

Fondement théorique en communication oral :

Feu Lisanne Lafontaine

Professeure titulaire et spécialiste en didactique de l'oral

Université du Québec en Outaouais, campus Saint-Jérôme

Sous la coordination de :

Nathalie Persico, Coordonnatrice du Secteur mobilisation

Collaboratrices et collaborateurs

Ginette Dion

Conseillère pédagogique, Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île

Lysane Ostiguy

Conseillère pédagogique à l'adaptation scolaire, Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île

Catherine Dumas, Comédienne et maitre en théâtre

Maitre en théâtre :

Laurent Lapalme, Stagiaire

Enregistrements de fichiers audios :

Alexandre De Sève, Production ADS

Remerciements particuliers à la Commission scolaire de la Pointe-de-l 'Île (CSPÎ) et Une école montréalaise pour tous.

Principal partenaire financier OPTIONNEL

Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers notre principal partenaire financier, le ministère de la santé et des services sociaux, dont le soutien a été essentiel pour le développement et la conception de ce programme par Boscoville.

En partenariat avec :

Québec

Référence :
Boscoville (2025)

Info@boscoville.ca
Boscoville.ca

© Boscoville, 2025

© Boscoville, 2025

Table des matières

Histoire de BaladOrateur anciennement appelé la visite éducative.....6
Citécoute.ca – Une initiative de Boscoville..... 6
Introduction 7
Présentation du guide d'activité 9
Interprétation - Dramatique..... 9
Utilisation et diffusion des enregistrements 10
Plan d'animation général 13
Semaine 1 14
Plan d'animation..... 14
Semaine 2 19
Plan d'animation..... 19
Semaine 3 22
Plan d'animation..... 22
Semaine 4 23
Plan d'action 23
Semaine 5 – Enregistrement de l'interprétation 24
Autorisation parentale..... 24
Idées de réinvestissement 26
Activité optionnelle – Narration publicitaire 27
Plan d'animation..... 27
Références 33
Annexes**.....35**
Interprétation dramatique 35
Autorisation d'enregistrement pour diffusion.....43
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages - Matis et les monstres 44
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages - Molly et Nathan à Boscoville 45
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages - panique à bord..... 46
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages - Simon et le hockey..... 47
Grille d'autoévaluation de l'élève 50
Grille d'évaluation de l'enseignante et l'enseignant..... 51

© Boscoville, 2025

Histoire de BaladOrateur anciennement appelé la visite éducative

Citécoute.ca — Une initiative de Boscoville

Boscoville est un organisme en innovation et développement des pratiques liées à l'adaptation sociale, la réadaptation et la mobilisation jeunesse.

S'appuyant sur une vision globale du développement et fort d'une consultation des besoins des jeunes, des enseignantes et enseignants et des partenaires, Boscoville a mis sur pied en 2012 le projet Citécoute.ca qui visait le développement de la communication orale chez les jeunes à travers le média de la radio. Qu'elle soit appelée compétence disciplinaire, transversale ou habileté sociale, la communication orale est indispensable au développement positif des jeunes !

De 2012 à 2019, le projet Citécoute.ca a permis à des centaines de jeunes de développer des connaissances de base en expression orale et d'en apprendre davantage sur l'univers de la radio. Au cours de cette période, l'équipe a co-construit des offres de service radio innovantes, telles que l'Escouade radioactive, Visite éducative, le Comité Jeunes ainsi que des projets spéciaux. Cette équipe avait pour objectif de mettre en place des moyens pour amener les jeunes à devenir des locutrices et locuteurs plus compétents afin qu'ils puissent prendre leur juste place dans la société.

La Visite éducative de Citécoute.ca était un projet pédagogique clé en main destiné aux jeunes du primaire. Inspirée du programme de formation de l'école québécoise, le projet offrait notamment une expérience pédagogique ludique visant le développement de certaines connaissances de base en expression orale. Au terme de quatre semaines d'activités en classe, les élèves étaient accueillis à la Station7, sur le site même de Boscoville, dans un local de radio professionnel où diverses activités leur étaient offertes. La journée culminait avec l'enregistrement d'une histoire, d'une discussion littéraire ou d'un débat farfelu dans ce studio professionnel.

Bien que la station 7 et le service de visite éducative n'existent plus, Boscoville vous offre aujourd'hui le matériel pédagogique qui fut développé et utilisé au cours de ce projet d'envergure ; celui-ci est adapté pour une réalisation en classe ou à l'intérieur même de l'école. Cette nouvelle version du programme a été nommée BaladOrateur.

© Boscoville, 2025

Introduction

Au cours d'une journée d'école, une élève ou un élève parle et écoute beaucoup plus qu'elle ou il lit et écrit. L'élève prend la parole selon diverses intentions de communication : poser une question, expliquer une notion, donner son opinion, accepter ou refuser une demande, saluer, réaliser une activité scolaire, se divertir, etc. L'oral occupe une place essentielle dans le programme d'études du primaire et du secondaire, et une progression des apprentissages lui est même consacrée.

Cet oral doit être enseigné, afin d'être évalué de manière objective et selon des critères significatifs pour l'ensemble des élèves. Et l'oral, c'est plus qu'un exposé il englobe des éléments précis, soit les connaissances en oral définies dans les programmes d'études ministérielles québécois, telles que les éléments prosodiques et les registres de langue. La maîtrise des objets d'oral est nécessaire pour réaliser, par exemple, une discussion, un débat, une entrevue, une lecture à voix haute, un audioguide ou un bulletin de nouvelles, qui sont des genres proposés par les programmes. Ces objets doivent également être maîtrisés pour que l'élève puisse prendre la parole de manière spontanée.

Aussi, maîtriser la communication orale est important dans le développement d'une personne : l'oral permet de socialiser, de s'intégrer à un groupe ou à une communauté, de développer son identité, de se faire comprendre et de revendiquer ses droits.

C'est pourquoi la visite éducative propose, pour faire de la radio et être compris par les auditrices et auditeurs, des objets de l'oral touchant spécifiquement la compétence linguistique **notamment le volet vocal, ainsi que la compétence communicative**, qui doivent être enseignés de manière explicite en classe. Il y a d'abord les éléments prosodiques :

Le volume de la voix (l'intensité de la voix déclinée en volume « fort »,« correct », « faible »)

Le débit (la vitesse de la parole catégorisée en débit « rapide », « correct »,« lent », « saccadé »)

L'intonation (le mouvement mélodique d'une phrase identifié comme étant une intonation « variée », « appropriée », « monotone », « chantante », « par cœur ou de récitation »).

Le dernier objet, les registres de langue, désigne les différentes manières de s'exprimer en fonction du contexte de communication. Au primaire, deux regroupements sont faits : familier-standard (conversation quotidienne, abréviations, mots vagues) et standard-soutenu (mots précis, langue de référence et socialement valorisée, vocabulaire recherché).

S'enregistrer en studio, se réécouter pour analyser ses forces et ses axes d'amélioration, puis recommencer jusqu'à obtenir une prise de parole réussie permet aux élèves de développer leurs compétences en communication orale. Qui plus est, cet enregistrement peut être diffusé à large échelle et contribuer à l'estime de soi des élèves ayant fait la Visite éducative. La méthode d'enseignement de l'oral proposée

© Boscoville, 2025

dans le guide d'animation relève de l'enseignement explicite et l'atelier formatif, selon les travaux de Lafontaine et Dumais (2014).

En somme, la radio est un excellent outil pour motiver les élèves à lire et à écrire afin de préparer des émissions et à s'exprimer pendant celles-ci, touchant ainsi les trois grandes compétences de l'enseignement du français. La radio a l'avantage de garder des traces par les enregistrements, ce qui est fort pertinent sur le plan pédagogique : les élèves peuvent s'écouter afin d'autoévaluer leur performance et ainsi voir leur progrès, alors que l'enseignante ou l'enseignant peut évaluer les enregistrements et les faire écouter en classe afin de montrer des exemples et contre-exemples concrets. Voilà ce que propose la visite éducative à la Station7 de Boscoville.

Feu Lizanne Lafontaine,
Professeure titulaire et spécialiste en didactique de l'oral Université du Québec en Outaouais, campus Saint-Jérôme.
Consultante responsable des fondements théoriques en communication orale dans le projet Citécoute.ca.

Présentation du guide d'activité

Interprétation - Dramatique

Ce guide propose aux élèves de 4e année d'interpréter un personnage au sein d'une histoire en intégrant des effets sonores (faits avec des objets) ainsi que des sons (faits avec la bouche et les mains).

En plus de développer la communication orale, cette activité a été conçue afin de poursuivre les enseignements effectués en Art dramatique, puisqu'elle permet de développer la compétence de l'interprétation de séquences dramatiques notamment par la sensibilité artistique (ministère de l'Éducation du Québec, 2006).

Objectifs*

L'élève sera capable de :

- D'utiliser adéquatement les éléments prosodiques suivants :
- Ajuster le volume de sa voix ;
- Adopter un débit approprié ;
- Utiliser une intonation appropriée.
- De s'approprier un contenu dramatique pour interpréter un personnage.

*Adapté du programme de formation de l'école québécoise (ministère de l'Éducation du Québec, 2016)

Guide d'animation

Le guide d'animation propose des méthodes pédagogiques variées, incluant des capsules audios, afin de développer la communication orale de manière innovante. Les activités suggérées encouragent un enseignement explicite des éléments prosodiques et de la prise de parole.

Le guide propose d'animer en classe quatre périodes d'activités hebdomadaires d'environ une heure trente pour préparer à relever le défi proposé (semaine 5). Une activité optionnelle loufoque (anciennement animée pendant BaladOrateur) a été ajoutée au guide.

Les plans d'animation indiquent les différentes étapes à suivre au fil des semaines dans le but de préparer les élèves à une activité de défi, soit l'interprétation d'un personnage d'une histoire. Les étapes et le temps consacré à chaque activité peuvent facilement être adaptés pour répondre aux besoins des élèves.

Du matériel pédagogique, sous forme de fichiers audios, vous permettra d'ajouter différents exemples lors des explications disponible pour téléchargement, sur le lien suivant : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Un ordinateur portable avec des haut-parleurs est donc nécessaire pour utiliser ce matériel. Quatre histoires sont aussi disponibles pour l'animation des activités.

© Boscoville, 2025

Enregistrement de l’interprétation des élèves

Anciennement, au terme de quatre semaines d’activités en classe, les élèves étaient accueillis à la Station7 sur le site de Boscoville. Cette journée d’ateliers visait le développement de la communication orale et culminait avec l’enregistrement de l’interprétation de leur histoire dans un studio professionnel.

Notre expérience passée nous porte à croire que l’enregistrement en studio constituait un défi particulièrement mobilisant pour les élèves. Nous conseillons donc aux enseignantes et enseignants de tenter de reproduire ce type de défi en classe. Les enseignantes et enseignants sont donc invités à planifier l’interprétation de chacune des histoires dans leur classe, mais aussi à réfléchir à une modalité afin d’enregistrer les interprétations des élèves.

REMARQUE : Afin d’enregistrer l’interprétation de vos élèves, vous aurez besoin bien sûr d’un ordinateur ou d’une tablette munie d’un micro ainsi que d’un logiciel pour y arriver. L’enregistrement audio et sa diffusion demeure à la discrétion de l’enseignante ou l’enseignant.

Il existe une multitude de logiciels pour effectuer un enregistrement audio à l’aide d’un ordinateur portable. À titre d’exemple, il est conseillé d’utiliser des logiciels tels que :

- Audacity : Un logiciel libre et gratuit pour l'enregistrement et l'édition de sons.
- GarageBand : Un logiciel d'enregistrement et de production musicale développé par Apple.
- Ocenaudio : Un éditeur audio multiplateforme, simple et facile à utiliser.
- Vocaroo : Un site web très simple, dédié à l’enregistrement audio.
- Enregistreur vocal Windows : Généralement intégré à la suite Windows ou téléchargeable gratuitement.

Utiliser un logiciel d’enregistrement audio peut apparaître une tâche compliquée pour certaines ou certains. Ce type de logiciel est de plus en plus utilisé dans la vie de tous les jours. En cas de besoin, un ou une collègue saura probablement vous conseiller ou vous aider à organiser ce type d’enregistrement.

Utilisation et diffusion des enregistrements

Anciennement, les enregistrements des interprétations des élèves étaient disponibles sur l’extranet du site Citécoute.ca. Cet enregistrement pouvait être réécouté par les élèves et leurs parents, comme souvenir. Cette diffusion contribuait grandement à ajouter une touche d’importance et de sérieux à l’ensemble de la démarche. Nous vous suggérons de déterminer une façon de partager les enregistrements à la suite de l’activité.

Il existe différentes façons de partager des fichiers à vos élèves ou aux parents. Peut-être utilisez-vous déjà cette technologie pour partager de l’information avec des parents. À titre d’exemple, il est conseillé de partager les enregistrements en utilisant des logiciels tels que :

- Wetransfer : Site web de transfert de fichier simple à utiliser.

- Seesaw : Une plateforme d'apprentissage qui permet aux enseignantes et enseignants de créer et de partager des activités interactives, y compris l'enregistrement audio et vidéo.

Évaluation de la communication orale :

Pour les enseignantes et les enseignants, une grille fournie en annexe permet d'évaluer la communication orale de chacun des élèves lors de la présentation finale en classe ou lors de l'écoute des enregistrements produits par les élèves.

Préparation des activités

1. Formation des équipes

Pour l'interprétation des histoires, il est nécessaire de former jusqu'à quatre équipes d'un maximum de sept élèves pour s'assurer que chaque élève ait un personnage (ou la narration) à interpréter.

Former des équipes complémentaires qui favorisent un jumelage d'habiletés (niveau de connaissance, habiletés de communication, styles d'apprentissage, etc.) et garantissent la diversité.

2. Distribution des histoires et des rôles

Attribuer une histoire à chacune des équipes parmi :

MATÉRIEL
Matis et les monstres ; Molly et Nathan à Boscoville ; Panique à bord ; Simon et le hockey.
Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves

© Boscoville, 2025

MATÉRIEL
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages

Imprimer les histoires en nombre suffisant d'exemplaires pour les membres de chacune des équipes.

Attribuer à chaque élève un personnage, selon vos connaissances et les **compétences de chacun de vos élèves.**

REMARQUE : Il est possible de tenir compte du nombre de mots dans l'attribution des personnages.

REMARQUE : Les équipes de moins de sept membres devront désigner des élèves qui interprèteront un deuxième personnage afin que tous les rôles soient distribués.

© Boscoville, 2025

Plan d’animation général

SEMAINE 1 Durée : environ 90 min	• Présentation de l’activité d’interprétation • Enseignement de la communication orale • Enseignement des éléments prosodiques • Retour sur les apprentissages • Autorisation parentale
SEMAINE 2 Durée : environ 90 min	• Enseignement de l’interprétation et de la narration • Formation des équipes • Attribution des histoires et des rôles • Interprétation des personnages • Lecture des histoires en équipe • Autoévaluation
SEMAINE 3 Durée : environ 90 min	• Enseignement du bruitage • Exercice en équipe avec bruitage • Rétroaction par les pairs • Retour sur les apprentissages
SEMAINE 4 Durée : environ 90 min	• Exercice final en équipe avec bruitage • Rétroaction par l’enseignante ou l’enseignant • Présentation de l’activité d’interprétation finale
SEMAINE 5 Durée : environ 90 min	• Enregistrement de • L’interprétation orale
Activité ludique optionnelle	• Présentation de l’activité Création publicitaire • Catégories publicitaires et enseignement prosodique • Formation des équipe et explications • Pratique en équipe • Présentation publicitaire

© Boscoville, 2025

Semaine 1

Plan d'animation (durée : environ 90 min)

1. Présentation de l'activité d'interprétation

Présenter le déroulement et les objectifs de l'activité :

Dans quatre semaines, nous ferons une activité d'interprétation d'histoire en classe. Pour ce faire, la classe sera divisée en équipes de 5 à 7 élèves. Chaque équipe se verra attribuer une histoire. Chacun d'entre vous aura un personnage à interpréter. Vous intègrerez à votre histoire des bruits (faits avec des objets) et des sons (faits avec votre bouche et vos mains). Vous aurez donc l'occasion d'être créatif en plus de vous exercer à de devenir de meilleurs communicateurs.

Vous vous préparerez à l'interprétation de votre histoire en classe, puis, nous procéderons à son enregistrement, un peu comme si l'histoire allait être présentée à la radio ou dans un Balado. Puisque vos histoires seront enregistrées, elles pourront ensuite être partagées avec vos amis, vos parents, vos tutrices et tuteurs et vous pourrez vous-même les réécouter. Il est donc important de bien vous préparer !

Cette expérience vous permettra d'améliorer votre communication orale et, qui sait, peut-être de vous découvrir des talents d'interprètes, de bruiteurs ou d'artistes.

2. Enseignement de la communication orale

Demander aux élèves d'expliquer dans leurs mots ce qu'est la communication orale. Proposer une définition de la communication orale :

> La communication orale, c'est savoir s'exprimer pour transmettre un message clair. Afin de transmettre un message clair, il est nécessaire d'écouter l'autre, d'utiliser un volume, un débit et une intonation appropriés, ainsi qu'un vocabulaire précis. Une bonne communication orale permet d'échanger avec les autres en se faisant bien comprendre dans différentes situations et dans divers contextes.

Demander aux élèves de nommer dans quelles situations il est important de bien communiquer oralement.

Expliquer que la communication orale est importante dans toutes les sphères de leur vie pour satisfaire leurs besoins personnels, scolaires et sociaux. Une bonne communication orale permet, par exemple, de :

Raconter, décrire et informer ;

Donner son opinion en partageant ses idées et ses réactions ;

Poser une question ;

Préciser sa pensée ;

Nommer ses besoins et ses sentiments ;

Résoudre des problèmes et régler des conflits ;

etc.

© Boscoville, 2025

3. Enseignement des éléments prosodiques

Expliquer aux élèves qu'ils découvriront trois clés pour apprendre à bien s'exprimer.

Le volume

CAPSULES
VOLUME 1 et 2

Diffuser la capsule VOLUME-1 et la capsule VOLUME 2 disponibles sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

Expliquer que la capsule VOLUME-1 présente une personne qui parle avec un volume de voix trop élevé.

Expliquer que la capsule VOLUME-2 présente une personne qui parle avec un volume de voix trop faible.

CAPSULES
VOLUME 3

Diffuser la capsule VOLUME-3 disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

Expliquer que la capsule VOLUME-3 présente une personne qui parle avec un bon volume de voix.

Expliquer que le volume est l'intensité de la voix. Le volume de la voix peut être faible, moyen ou élevé.

Présenter la première clé qui aidera les élèves à bien s'exprimer :

Clé - Volume

Apprendre à parler suffisamment fort, sans crier, pour mieux faire ressortir chaque son et pour aider les autres à bien m'entendre.

Avoir un bon volume de voix permet de m'assurer que l'autre comprend bien mon message.

Faire varier et ajuster le volume de ma voix peut m'aider à maintenir l'attention de la personne qui m'écoute.

Adapter le volume de ma voix à la situation. Par exemple :

- Lorsque je partage une confidence à un ami, je parle avec un volume de voix faible ;
- Lorsque je parle avec mes amis, je parle avec un volume de voix moyen et je l'adapte en fonction de ce je leur raconte ;
- Lorsque j'interprète un personnage au théâtre et que je n'ai pas de micro, je parle avec un volume de voix élevé.

MATÉRIEL
Pictogramme VOLUME

Afficher dans la classe le pictogramme représentant le Volume (ANNEXE).

Sélectionner quatre élèves et leur demander de répéter la phrase ci-dessous en modulant un bon volume de voix. Au besoin, projeter ou écrire la phrase au tableau.

Avis aux auditrices et auditeurs du BalaOrateur… lors de cette activité spéciale, je vais améliorer mes compétences en communication orale !

Donner de la rétroaction et faire répéter au besoin. Féliciter les élèves.

Le débit

Diffuser la capsule DÉBIT-1 et la capsule DÉBIT-2 disponibles sur :

Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

Expliquer que la capsule DÉBIT-1 présente une personne qui parle trop lentement.

Expliquer que la capsule DÉBIT-2 présente une personne qui parle trop vite.

Diffuser la capsule DÉBIT-3 disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

Expliquer que la capsule DÉBIT-3 présente une personne qui parle avec un bon débit.

Expliquer que le débit est la vitesse à laquelle une personne parle.

Présenter la deuxième clé qui aidera les élèves à bien s'exprimer :

CLÉ – Débit

Trouver un débit adéquat, ni trop vite ni trop lent, me permet de bien respirer, de bien prononcer et de bien me faire comprendre par les autres.

Varier mon débit permet de capter l'attention et l'intérêt de la personne qui m'écoute. Adapter mon débit à la situation. Par exemple :

- Lorsque j'interprète un personnage qui a peur, il est possible de parler plus vite pour bien faire comprendre l'urgence de la situation. Ex. : « SAUVONS-NOUS, SAUVONS-NOUS !!! »
- Lorsque je fais la narration de l'histoire, il est possible de ralentir mon débit pour insister sur des éléments importants du récit ou pour marquer la fin. Ex. : «Le soleil se couchant, ils doivent déjà rentrer. Ils se promettent de revenir dans cette forêt où tout est possible ! »

MATÉRIEL
Pictogramme DÉBIT

Afficher dans la classe le pictogramme représentant le Débit (ANNEXE).

Sélectionner quatre élèves et leur demander de répéter la phrase ci-dessous en modulant un bon débit de voix. Au besoin, projeter ou écrire la phrase au tableau.

Avis aux auditrices et auditeurs du BaladOrateur lors de cette activité spéciale, je vais améliorer mes compétences en communication orale !

Donner de la rétroaction et faire répéter au besoin. Féliciter les élèves.

L'Intonation

CAPSULES
INTONATION-1

Diffuser la capsule **INTONATION-1** disponible : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

CAPSULES
INTONATION-2

Expliquer que la capsule **INTONATION-1** présente une personne qui parle avec une intonation très monotone.

Diffuser la capsule **INTONATION-2** disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué lors de l'écoute.

Expliquer que la capsule **INTONATION-2** présente une personne qui a une intonation dynamique et variée.

Expliquer que l'intonation est la hauteur des sons, la façon de moduler la voix. Préciser que nos émotions influencent notre intonation.

Présenter la troisième clé qui aidera les élèves à bien s'exprimer :

Clé - Intonation

Varier et dynamiser son intonation pour capter l'attention et garder l'intérêt de la personne qui m'écoute.

Adapter mon intonation à la situation. Par exemple :

- Lorsque j'interprète un personnage heureux, il est possible de prendre une voix joyeuse et enjouée pour bien faire comprendre les émotions du personnage. Ex. : «Youpi, nous avons réussi !»
- Lorsque j'interprète un personnage triste, il est possible de prendre une voix plus douce et de l'entrecoupée de sanglots. Ex. : « All..aller à l'école, snifff, mais, je croyais que nous étions samedi… »

© Boscoville, 2025

MATÉRIEL
INTONATION

Afficher dans la classe le pictogramme représentant l'Intonation (ANNEXE).

Rappeler aux élèves qu'ils auront à interpréter un personnage, et que l'intonation dans leur voix sera très importante pour permettre aux auditeurs de bien comprendre les émotions vécues ainsi que les péripéties de l'histoire.

Avis aux auditrices et auditeurs du BaladOrateur lors de cette activité spéciale, je vais améliorer mes compétences en communication orale !

Sélectionner quatre élèves et leur demander de répéter la phrase ci-dessous en modulant une intonation dynamique et variée. Au besoin, projeter ou écrire la phrase au tableau. Par exemple,

- Joyeux
- En colère
- Surpris
- Apeuré

MATÉRIEL
Autorisation de diffusion. **Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves**.

Donner de la rétroaction et faire répéter au besoin. Féliciter les élèves.

1. Retour sur les apprentissages

Questionner les élèves :

Pourquoi est-ce important de bien communiquer ?

Quelles sont les trois clés qui aident à bien s'exprimer ?

Comment chacune des trois clés aide à bien s'exprimer ?

2. Autorisation parentale

Distribuer aux élèves le document Autorisation d'enregistrement pour diffusion (ANNEXE) si vous prévoyez enregistrer les interprétations des élèves

S'assurer de récupérer les Autorisations signées avant la journée d'enregistrement.

© Boscoville, 2025

Semaine 2

Plan d'animation (durée : environ 90 min)

1. Enseignement de l'interprétation et de la narration

Rappeler l'objectif des activités d'interprétation au besoin.

Diffuser la première moitié de la capsule **MATIS ET LES MONSTRES** disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves d'écouter attentivement et de tenter d'expliquer dans leurs mots en quoi consiste l'interprétation d'un personnage.

Compléter avec le contenu suivant :

CAPSULES MATHIS ET LES MONSTRES

Lorsque tu interprètes un personnage, tu dois imaginer, comme dans un jeu, que tu es quelqu'un d'autre. Pour t'aider, tu peux utiliser les indices dans le texte (l'âge du personnage, sa relation avec les autres, etc.).

Avec ta voix, tu exprimes comment le personnage se sent à l'intérieur des différentes situations décrites par le narrateur au cours de l'histoire. Autrement dit, interpréter un personnage, c'est jouer à faire semblant.

Par exemple, si tu interprétais Matis dans l'extrait que tu viens d'entendre, tu devrais te mettre dans la peau d'un petit garçon de 5 ans, qui a encore peur des monstres. Ta voix serait surement aigüe et tu pleurnicherais à certains moments. Tu devrais faire sentir aux auditeurs que tu as l'impression d'être incompris et que tu as peur. Tandis que si tu étais Marcel, ta voix serait grave et exprimerait de la confiance et de l'autorité. Tu devrais faire comprendre aux auditeurs que tu ne crois pas du tout Matis quand il dit qu'il y a des monstres dans sa chambre.

Tu peux t'amuser à créer ton personnage. Laisse aller ta créativité. Sois original et curieux ! Il n'y aura pas deux Matis ni deux Marcel identiques ! C'est une belle occasion pour toi d'avoir du plaisir et de te démarquer !

Diffuser la deuxième moitié de la capsule **MATIS ET LES MONSTRES** disponible sur Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves d'écouter attentivement et de tenter d'expliquer dans leurs mots en quoi consiste la narration d'histoire.

Compléter avec le contenu suivant :

CAPSULES MATHIS ET LES MONSTRES

Comme les auditeurs ne peuvent pas voir ce qui se passe, si tu as le rôle de narrateur, tu dois décrire les situations et donner les informations essentielles à la compréhension de l'histoire (le moment de la journée, le lieu, la température, l'action, etc.).

Tu dois mettre différentes intonations (émotions) dans ta voix pour créer l'ambiance des différentes péripéties de l'histoire. C'est toi qui permets aux auditeurs d'imaginer l'histoire dans leur tête et de bien la comprendre.

1. Formation des équipes

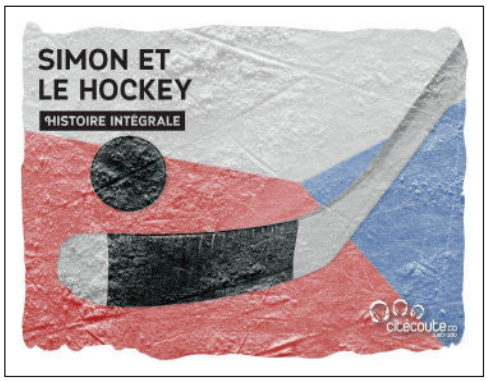
Informer les élèves de la composition des équipes. Inviter les élèves à se regrouper par équipe selon les dispositions de la classe.

REMARQUES : Il est nécessaire de former jusqu'à quatre équipes d'un maximum de sept élèves. Une réflexion sur le jumelage des élèves peut être nécessaire.

2. Attribution des histoires et des rôles

Attribuer une histoire à chacune des équipes parmi :

MATÉRIEL
Matis et les monstres; Molly et Nathan à Boscoville; Panique à bord à Simon et le hockey. **Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves.**



MATÉRIEL
Résumés d'histoires et descriptifs des personnages

Remettre les histoires en nombre suffisant d'exemplaires pour les membres de chacune des équipes. Attribuer à chaque élève un personnage.

Présenter aux élèves les Résumés d'histoires et descriptifs des personnages (ANNEXE) afin de leur donner une idée générale du sujet et de s'assurer de leur compréhension.

REMARQUE : Les équipes de moins de sept membres devront désigner des élèves qui interprèteront un deuxième personnage afin que tous les rôles soient distribués.

1. Interprétation des personnages

Expliquer aux élèves qu'afin de se familiariser avec le(s) personnage(s) qu'ils interprètent, ils doivent imaginer la personnalité et l'apparence de ce(s) personnage(s).

Imprimer et distribuer l'exercice J'imagine mon personnage (ANNEXE).

2. Lecture des histoires en équipe

Rappeler que l'histoire sera présentée et enregistrée en classe dans quelques semaines.

Indiquer aux élèves que les mots entre parenthèses ne doivent pas être lus, car il s'agit d'un repère pour identifier l'émotion vécue par le personnage.

Préciser que les mots en gras italique désignent les sons et les bruitages à créer. Mentionner qu'ils apprendront à faire les sons et bruitages dès la prochaine activité.

Faire pratiquer les répliques de façon individuelle et en équipe jusqu'à ce que la lecture soit la plus fluide possible.

3. Autoévaluation

MATÉRIEL
Grille d'autoévaluation.
Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves.

Présenter aux élèves la Grille d'autoévaluation (ANNEXE) afin de s'assurer de la compréhension de chaque élément et de l'objectif formatif.

Demander aux élèves de remplir la Grille d'autoévaluation en réfléchissant à l'exercice en équipe. Insister sur l'importance de se donner un défi pour la présentation de leur histoire en classe.

© Boscoville, 2025

Semaine 3

Plan d'animation (durée : environ 90 min)

1. Enseignement du bruitage

Diffuser la capsule SIMON ET LE HOCKEY disponible sur Boscoville.ca.

Attirer l'attention des élèves sur les sons et les bruitages durant l'écoute de la capsule. Demander aux élèves de nommer quelques sons et bruitages entendus.

Présenter le contenu suivant :

CAPSULES
SIMON ET LE HOCKEY

Les sons entendus sont effectués avec la voix ou avec les mains et les bruitages sont effectués avec divers objets.

Les bruitages et les sons créent une ambiance et rendent l'histoire plus réaliste et plus intéressante pour les auditeurs.

Lorsque tu participes au bruitage de ton histoire, tente de trouver des sons ou des objets originaux. Fais preuve d'imagination

MATÉRIEL
Objets de bruitage

Afin de s'exercer, demander aux élèves (en grand groupe) d'imaginer et de réaliser spontanément les bruits suivants :

- La ferme ;
- la récréation ;
- La pluie légère, puis battante ;
- le vent doux, puis fort.

2. Exercice en équipe avec bruitage

Rassembler les élèves en équipe afin de leur permettre de répéter l'histoire dans son intégralité en y ajoutant sons et bruitages. Les élèves sont invités à identifier au besoin des objets qui les aideront dans leur bruitage et à les amener en classe.

3. Rétroaction par les pairs

Demander aux élèves de donner de la rétroaction à leurs pairs en nommant une force et un défi en lien avec les clés d'une bonne communication, soit :

- Le volume ;
- Le débit ;
- L'intonation.

4. Retour sur les apprentissages

Questionner les élèves :

À quoi sert le bruitage dans l'interprétation d'une histoire ?

Semaine 4

Plan d'action (durée : environ 90 min)

1. Exercice en équipe avec bruitage

Annoncer aux élèves qu'ils vont vivre une dernière période de préparation avant l'activité d'interprétation en classe.

Préciser que c'est lors de la prochaine activité qu'ils devront enregistrer leur histoire.

Rassembler les élèves en équipe afin de leur permettre de répéter l'histoire dans son intégralité avec sons et bruitages.

2. Rétroaction par l'enseignante ou l'enseignant

Se déplacer dans la classe afin d'écouter l'interprétation de l'histoire (en partie) de chacune des équipes. À la fin des interprétations, offrir des encouragements à chacune des équipes en leur précisant ce que vous appréciez de leur interprétation.

De façon individuelle, donner de la rétroaction à chaque élève en lien avec le défi noté dans sa Grille d'autoévaluation.

Insister sur l'importance de l'intonation appropriée dans l'interprétation de leur personnage.

3. Présentation de l'activité d'interprétation finale

Annoncer aux élèves qu'ils sont prêts pour l'activité d'interprétation finale de leur histoire. Préciser que cette activité leur permettra d'enregistrer leur interprétation et de présenter leur histoire aux autres élèves de la classe. Préciser la ou les dates de l'activité d'interprétation pour chacune des histoires.

Insister auprès des élèves que cette activité nécessitera à la fois une dose de courage pour les interprètes, mais aussi une bonne dose d'écoute pour l'auditoire. Rappeler aux élèves que le projet d'enregistrement ne pourra se faire que si chacun y met du sien.

Préciser aux élèves qu'ils doivent apporter leurs objets de bruitage lors de l'activité si ce n'est pas encore fait.

Rappeler aux élèves leur défi associé aux trois clés de la communication. Inviter les élèves à se pratiquer à la maison au besoin.

© Boscoville, 2025

Semaine 5 – Enregistrement de l'interprétation

Autorisation parentale

MATÉRIEL
Autorisation parentale

S'assurer d'avoir en main les Autorisations d'enregistrement signées par les parents avant le début des enregistrements en classe. Les refus des parents ou tutrices et tuteurs doivent être pris en compte avant toute diffusion.

Préparation de la classe

Disposition de la classe

S'assurer d'organiser l'agencement de la classe pour favoriser le bon déroulement de l'activité.

Laisser suffisamment d'espace pour que chacun des membres des équipes puissent prendre place devant la classe.

Prendre une place stratégique afin de pouvoir supporter et encourager les élèves au besoin.

REMARQUE : Selon les locaux disponibles dans l'école, l'enregistrement pourrait aussi être planifié dans un lieu calme à l'extérieur de la classe (et prioriser l'enregistrement d'une équipe à la fois).

Conseils d'enregistrement

Installer le matériel d'enregistrement à un endroit stratégique afin de capter votre voix ainsi que celle de l'ensemble des élèves. Au besoin, faire des tests avant l'enregistrement afin de pouvoir expliquer aux élèves la meilleure façon de se faire entendre lors des interprétations finales. Par exemple :

Présentation des interprétations finales

© Boscoville, 2025

Annoncer aux élèves qu'ils vont vivre l'activité d'enregistrement avant l'interprétation de leur histoire. Au besoin, expliquer aux élèves comment sera utilisé le matériel d'enregistrement.

Avant de débuter, mentionner aux élèves de la classe qu'il est très important de bien écouter et de demeurer silencieux pour ne pas nuire à l'enregistrement.

Préciser que vous laisserez l'équipe narrer son histoire et que chacun devra interpréter son personnage du mieux qu'il le peut. Rassurer les élèves qu'il n'y a pas de mal à se tromper. Ils peuvent se reprendre au besoin et poursuivre leur interprétation.

Ajouter qu'il est essentiel de respecter les consignes qui seront donnés au cours de l'activité pour vivre un moment agréable pour tous.

Préciser que la durée de la narration de l'histoire est d'une durée d'environ 15 minutes.

Rappeler brièvement l'importance des Clé d'une bonne communication orale.

Inviter un premier groupe à l'avant de la classe et introduire l'histoire de cette équipe.

Poursuivre pour chacune des équipes.

Évaluation

MATÉRIEL
Grille d'évaluation
Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves.

Inspirée du Programme de formation de l'école québécoise, une Grille d'évaluation (ANNEXE) est fournie à l'enseignante ou l'enseignant. Elle permet d'évaluer de façon objective la communication orale de chacun des élèves pendant l'activité d'interprétation finale (ou lors de l'écoute de son enregistrement).

Accessibilité aux enregistrements

Un enregistrement permet la rediffusion en classe ainsi que le partage avec les parents ou tutrices et tuteurs. Selon les modalités d'enregistrement choisie et le retour des Autorisations d'enregistrement pour diffusion, informer les élèves comment seront utilisé les enregistrements, par exemple :

Envoyer aux parents ou tutrices et tuteurs ;

Diffuser lors d'une activité spéciale ;

Diffuser lors d'une rencontre de parent ;

Etc…

© Boscoville, 2025

Idées de réinvestissement

Durant le parcours

Donner de la rétroaction aux élèves dans toutes les situations de communication orale en se référant aux pictogrammes représentant les trois clés (éléments prosodiques) :

- Le volume ;
- Le débit ;
- L'intonation.

Exercer l'interprétation de l'histoire auprès des élèves du préscolaire.

Animer l'activité ludique supplémentaire afin d'aider les élèves à pratiquer les trois clés (éléments prosodiques)

Utiliser simplement les exemples de publicité pour illustrer les trois clés de la communication.

Après l'enregistrement

Selon les modalités planifiées :

Partager l'enregistrement avec les parents ou les tutrices ou tuteurs.

Diffuser les enregistrements en classe et permettre aux élèves de refaire une autoévaluation afin de constater leurs améliorations et d'identifier s'ils ont réussi à relever leur défi.

Diffuser les enregistrements à l'école, par exemple à l'interphone.

© Boscoville, 2025

Activité optionnelle – Narration publicitaire

Plan d'animation (durée : environ 90 min)

Description de l'activité :

Cette activité se déroulait anciennement lors de la journée de la visite éducative au Studio 7 de Boscoville. Elle a été adaptée pour s'animer facilement à tout moment entre la 2e semaine et la 4e semaine de préparation. Cette activité est optionnelle.

Cette activité de narration publicitaire poursuit des objectifs similaires aux autres activités de ce guide. Néanmoins, elle se distingue des autres puisqu'elle permet d'illustrer et de pratiquer les trois clés de la communication dans un contexte ludique. Elle peut être un complément intéressant puisqu'elle mise sur la pratique de ces éléments dans une courte activité qui nécessite de prendre la parole de la bonne façon et au bon moment.

Pour se faire, les élèves sont divisés en sous-groupe. Chaque équipe se verra attribuer un texte publicitaire ainsi qu'un style à employer. Les équipes devront déterminer un narrateur et des choristes. Les élèves sont enfin invités à se pratiquer et à présenter leur interprétation aux élèves de la classe.

1. Présentation de l'activité de narration publicitaire

Demander aux élèves de vous décrire le métier d'une narratrice ou narrateur publicitaire.

Expliquer que « narrer » veut dire raconter.

Expliquer aux élèves qu'ils devront narrer un texte publicitaire, selon l'intonation d'un des trois types de narration, tout en respectant les 3 clés essentielles à une bonne communication orale. Ils vont donc travailler l'art de bien interpréter un texte, de façon amusante, tout en expérimentant les métiers de narrateur et de choriste publicitaire.

Mentionner qu'il y a 5 étapes à l'activité :

ÉTAPE 1. Présentation de trois types de narration publicitaire

ÉTAPE 2. Explication des rôles de narratrice ou narrateur et choristes

ÉTAPE 3. Formation des équipes et explication de l'activité

ÉTAPE 4. Pratique de la narration publicitaire

ÉTAPE 5. La narration des publicités (à tour de rôle)

2. Présentation de trois types de narration publicitaire

Expliquer aux élèves les trois types de narration :

> Il existe plusieurs catégories de publicités, à la radio, à la télévision et sur internet. Le type de narration utilisé pour livrer une publicité dépend de la clientèle à qui l'on s'adresse et du produit dont on fait la promotion. Voici une brève description des 3 types de narration publicitaire les plus fréquemment utilisés.

Expliquer que la capsule Publicité Dynamique présente une personne utilise une narration dynamique.

Diffuser la capsule Publicité Dynamique disponible sur Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué à l'égard des clés de la communication orale et compléter selon les éléments suivants :

Volume de voix : plus élevé que d'habitude

Débit de voix : plus rapide qu'à l'habitude

Intonation : dynamique

Mentionner aux élèves que ce type de publicité est souvent utilisé pour vendre :

Des voitures performantes

Des articles de sport

Des spectacles rock ou des événements sportifs

Complétez en donnant ces informations :

Conseils lors de la narration dynamique

> Sois dynamique, aie un débit plus rapide et mets l'accent sur les prix, le nom du produit ou la marque. Imagine devoir t'adresser à un public dans un aréna rempli ; tu peux utiliser un ton légèrement crié. Prends le temps d'exagérer la prononciation du nom du produit ainsi que le prix

Expliquer que la capsule Publicité_Souriante présente une personne utilise une narration souriante.

Diffuser la capsule Publicité_Souriante disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué à l'égard des clés de la communication orale et compléter selon les éléments suivants :

Volume de voix : régulier

Débit de voix : régulier

Intonation : heureuse, un sourire dans ta voix

Mentionner aux élèves que ce type de publicité est souvent utilisé pour vendre :

Des sorties familiales

Des restaurants

Des jouets pour enfant

etc.

Complétez en donnant ces informations :

Conseils lors de la narration :

Tu dois sourire tout au long de ton enregistrement pour susciter l'enthousiasme des auditrices et auditeurs.

Expliquer que la capsule Publicité_Zen présente une personne utilise une narration zen.

Diffuser la capsule Publicité_Zen disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

Demander aux élèves ce qu'ils ont remarqué à l'égard des clés de la communication orale et compléter selon les éléments suivants :

Volume de voix : plus lent qu'à l'habitude

Débit de voix : plus faible qu'à l'habitude

Intonation : douce et mielleuse

Mentionner aux élèves que ce type de publicité est souvent utilisé pour vendre :

Des matelas

Des soins de détente et de massothérapie

Des produits d'alimentation naturelle

etc.

Complétez en donnant ces informations :

Conseils lors de la narration Zen

Sois détendu : utilise un débit de voix plus lent, un volume plus faible et une intonation posée pour dorloter ton auditeur et le rendre confortable.

© Boscoville, 2025

MATÉRIEL
Textes publicitaires
Imprimer en nombre suffisant pour tous les élèves.

1. Formation des équipes et explication de l'activé

Pour la narration des publicités, il est nécessaire de former des équipes d'un maximum de cinq élèves. Former des équipes complémentaires qui favorisent un jumelage d'habiletés (niveau de connaissance, habiletés de communication, styles d'apprentissage, etc.) et garantissent la diversité.

Inviter chaque équipe à déterminer un narrateur et des choristes (ou identifier un narrateur par équipe selon votre connaissance du groupe). Chaque équipe devra présenter sa publicité selon le style qui leur sera attribué. Les textes publicitaires (en Annexe) concernent :

Les maîtres du ballon chasseur de l'école : toute une équipe !

Bertha 3000 : la rutilante voiture de l'année !

Neon fromage : La macaroni le plus fluo sur le marché !

Slush pop : une délicieuse collation glacée.

Naturofou : Des produit zen et relaxant.

Odeur-Minateur : des vêtements, qui aspire la sueur ?

Complétez en donnant ces informations :

Le rôle de l'animateur

Interpréter la publicité de l'équipe en présentant le style choisi. Il donne le ton à son équipe. Attention, le narrateur doit bien prononcer le texte de la publicité (texte en noir).

Le rôle des choristes

Être à l'écoute du narrateur pour faire les onomatopées ou les bons sons au bon moment tout en respectant le style choisi. Par exemple, dans un style Zen, on prononcera lentement WOOOOOOOOOW. Dans un style plus dynamique, on pourrait crier WOW. Attention, les choristes doivent être à l'écoute et s'exclamer en cœur (texte en couleur).

Attribuer à chaque équipe des copies d'un texte publicitaire, une copie par élève.

Identifier un style de narration pour chaque équipe.

REMARQUES : Un texte publicitaire peut être choisi plus d'une fois. Dans ce cas, il est suggéré varier le style attribué.

© Boscoville, 2025

2. Pratique de la publicité en équipe

Expliquer aux élèves qu'afin de se familiariser la publicité et le style qu'ils interprètent, ils doivent d'abord lire le texte publicitaire.

Préciser que les mots en noir désignent le texte qui est présenté par le narrateur. Mentionner que les mots en couleur désignent le texte qui est présenté par les choristes.

Faire pratiquer les répliques de façon individuelle et en équipe jusqu'à ce que la lecture soit la plus fluide possible.

3. La narration des publicités

Inviter les équipes à tour de rôle à venir présenter leur publicité devant la classe.

À la suite de chacune des présentations :

Souligner les forces de chacun des participants.

Donner de la rétroaction au narrateur et aux choristes (en s'appuyant sur les 3 clés de la communication orale : volume, débit et intonation).

REMARQUES : Si le temps le permet, procéder à un 2e essai à la suite de la rétroaction. Selon le degré d'aisance des élèves, il est possible d'utiliser les fonds sonores Publicité_FondSonoreDynamique, Publicité_FondSonoreSouriant ou Publicité_FondSonoreZen pour soutenir les présentations des élèves disponible sur : Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.

4. Conclusion

Conclure l'activité en demandant aux élèves s'ils ont apprécié l'activité et ce qu'ils en retiennent.

Faites un lien avec la poursuite des activités préparatoires en vue de l'interprétation de l'histoire.

Par exemple :

Nous avons appris aujourd'hui que l'intonation est très importante afin de livrer notre message...

Nous avons appris que s'exprimer au bon moment permet aux autres de bien comprendre notre messages…

© Boscoville, 2025

Références

Dumais, C., Lafontaine, L., & Pharand, J. (2015). Enseigner et évaluer l'oral en milieu défavorisé au Québec : Premiers résultats d'une recherche-action-formation au 3e cycle du primaire. *Language and Literacy, 17*(4), 5–27. https://doi.org/[insérer DOI si disponible]

Lafontaine, L. (2000). Apprendre à discuter en 2e secondaire. *Québec français, (118)*, 67–72.

Lafontaine, L. (2004). L'enseignement du débat en cinquième secondaire. *Québec français, (133)*, 67–70.

Lafontaine, L. (2011). *Activités de production et de compréhension orales*. Chenelière Éducation.

Lafontaine, L., & Dumais, C. (2014). *Enseigner l'oral, c'est possible ! 18 ateliers formatifs clés en main*. Chenelière Éducation.

Ministère de l'Éducation de l'Ontario. (2007). *Guide d'enseignement efficace en matière de littératie de la 4e à la 6e année : Fascicule 5, La communication orale*. https://edusourceontario.com/res/geel-4-6-fascicule5

Ministère de l'Éducation du Québec. (2006). *Programme de formation de l'école québécoise – Version approuvée*. https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/education/pfeq/Programme-prescolaire-primaire.pdf

Ministère de l'Éducation du Québec. (2016). *Programme de formation de l'école québécoise : Progression des apprentissages au primaire*.

© Boscoville, 2025

Annexes
Interprétation dramatique

Balad'Orateur

4e année primaire

Volume

Varier ajuster le volume pour :

- M’assurer que l’autre comprend mon message.
- Parler de façon adaptée au contexte.

© Boscoville, 2025

Débit

Trouver un débit adéquat, ni trop vite ni trop lent pour :

- Me permettre de bien respirer et de bien prononcer les mots.
- Maintenir l'attention de la personne qui m'écoute.

© Boscoville, 2025

Intonation

Varier et dynamiser son intonation pour :

- Communiquer différentes émotions
- Capter l'attention et garder l'intérêt de la personne qui m'écoute.

© Boscoville, 2025

Autorisation d’enregistrement pour diffusion

Cher parent,

Dans quelques semaines, votre enfant réalisera une activité d’interprétation d’histoire en classe. Celui-ci aura l’opportunité d’acquérir des connaissances de base en communication orale. Dans ce cadre, nous vous demandons l’autorisation d’enregistrer votre enfant afin de diffuser le contenu selon les modalités suivantes :

Pour accorder votre consentement, vous devez remplir et signer le formulaire d’autorisation ci-dessous.

Merci pour votre collaboration.

J’autorise _____ **[Nom de l’enseignante ou de l’enseignant]** à enregistrer _____**[Nom et prénom de l’enfant)**, ainsi qu’à diffuser le contenu audiovisuel des enregistrements selon les modalités décrite plus haut.

Signature du parent ou tuteur : _____

Date :_____

© Boscoville, 2025

Résumés d’histoires et descriptifs des personnages - Matis et les monstres

auteure : geneviève legault

Résumé

Matis a peur de dormir dans sa chambre parce qu’il est convaincu que des monstres viennent le voir la nuit. Il en a parlé à ses parents, Marcel et Lucie, mais ceux-ci tentent par tous les moyens de le convaincre que les monstres n’existent pas.

Aidé par son ami imaginaire, Malou, Matis décide d’affronter les monstres qui envahissent sa chambre. Sa stratégie sera d’organiser un complot avec Tiguili, un gentil monstre maladroit, pour éloigner le méchant monstre Termite. Un complot rigolo et plein de surprises !

Personnages

NARRATEUR (321 mots)

Comme les auditeurs ne peuvent pas voir ce qui se passe, le narrateur décrit les situations. Il met de l’émotion dans sa voix pour créer l’ambiance des différentes péripéties de l’histoire.

MATIS (288 mots)

Matis est un enfant de 5 ans qui a peur des monstres. Il se sent seul et incompris.

MALOU (176 mots)

Malou est l’ami imaginaire de Matis. Il est gentil et rassurant.

LUCIE (89 mots)

Lucie est la mère de Matis. Elle est protectrice et s’inquiète pour son fils.

MARCEL (142 mots)

Marcel est le père de Matis. Il est sévère et ne croit pas que les monstres existent.

TIGUILI (107 mots)

Tiguili est un gentil monstre. Il est maladroit et naïf.

TERMITE (153 mots)

Termite est un méchant monstre. Il veut faire peur.

© Boscoville, 2025

Résumés d’histoires et descriptifs des personnages - Molly et Nathan à Boscoville

auteur : benjamin garant

Résumé

Molly aimerait bien que le beau Nathan l’accompagne pour une marche en forêt. Un certain jour d’été, elle téléphone à ce dernier, qui accepte d’emblée de l’accompagner.

Les deux randonneurs amorcent une promenade dans une forêt très spéciale, la forêt de Boscoville ! La randonnée de Molly et Nathan prend une tournure inattendue lorsqu’ils font la rencontre d’un écureuil qui a perdu sa petite sœur. Que trouveront-ils ? Réussiront-ils à aider l’animal à la retrouver ? C’est ce que vous découvrirez dans Molly et Nathan à Boscoville.

PERSONNAGES

NARRATEUR (219 mots)

Comme les auditeurs ne peuvent pas voir ce qui se passe, le narrateur décrit les situations. Il met de l’émotion dans sa voix pour créer l’ambiance des différentes péripéties de l’histoire.

SERGE L’ÉCUREUIL (148 mots)

Serge est un écureuil hyperactif et très nerveux. Il est le grand frère d’Ophélia.

NATHAN (75 mots)

Nathan est un petit garçon dynamique et courageux. Il aime l’aventure.

LA SORCIÈRE (71 mots)

La sorcière est très laide et ridée. Elle est méchante.

MOLLY (82 mots)

Molly est une jeune fille intrépide. Elle aime l’aventure.

LE DIRECTEUR DE BOSCOVILLE (80 mots)

Le directeur de Boscoville est un homme gentil et distingué. Il aime les enfants.

OPHÉLIA L’ÉCUREUIL (79 mots)

Ophélia l’écureuil est naïve et aime s’amuser. Elle est la petite sœur de Serge.

© Boscoville, 2025

Résumés d’histoires et descriptifs des personnages - panique à bord

Auteure : Élisabeth Senay

Résumé

Emma et Christophe Bouvier viennent de se marier et sont en voyage sur le luxueux bateau L’Espadon. Ils filent le parfait bonheur jusqu’à ce qu’une dispute éclate. Le lendemain, Christophe est introuvable. Que s’est-il passé ? Quelqu’un lui aurait-il fait du mal ?

Les passagers et les membres de l’équipage se rencontrent dans la salle de bal pour résoudre le mystère. Au fil des discussions, on réalise que chacun a une raison d’attirer sur lui les soupçons. Qui est le véritable meurtrier ?

PERSONNAGES

NARRATEUR (234 mots)

Comme les auditeurs ne peuvent pas voir ce qui se passe, le narrateur décrit les situations. Il met de l’émotion dans sa voix pour créer l’ambiance des différentes péripéties de l’histoire.

CAPITAINE WILLIAM (189 mots)

William est le fier capitaine du navire. Il a confiance en lui et est imposant.

MAGGIE (178 mots)

Maggie est une femme de chambre discrète, mais elle sait beaucoup de choses sur les passagers du navire.

GASTON (163 mots)

Gaston est un vieux cuisinier. Il a l’air sévère et inquiétant.

MADAME O’HARA (114 mots)

Madame O’Hara est une chanteuse d’opéra extravagante. Elle raconte plusieurs anecdotes qui semblent fausses. Elle imagine un drame dans toutes les situations.

EMMA BOUVIER (121 mots)

Emma est une jeune mariée. Elle est très amoureuse.

CHRISTOPHE BOUVIER (78 mots)

Christophe est un jeune marié. Il est très amoureux, mais jaloux.

© Boscoville, 2025

Résumés d’histoires et descriptifs des personnages - Simon et le hockey

auteur : benjamin garant

Résumé

Simon et Philippe jouent dans la même équipe de hockey et pourtant, les deux amis ont une attitude très différente. Simon souhaite accéder au statut de meilleur joueur de l’équipe alors que Philippe, lui, fait de son mieux pour s’améliorer tout en ayant du plaisir. Nous les retrouvons à la fin de la saison de hockey alors que les motivations de chacun viendront teinter leur performance lors du dernier match de l’année.

PERSONNAGES

NARRATEUR (341 mots)

Comme les auditeurs ne peuvent pas voir ce qui se passe, le narrateur décrit les situations. Il met de l’émotion dans sa voix pour créer l’ambiance des différentes péripéties de l’histoire.

SIMON (178 mots)

Simon est timide et joue au hockey pour le plaisir. Il est le meilleur ami de Philippe.

PHILIPPE (80 mots)

Philippe est persévérant et souhaite constamment s’améliorer. Il est le meilleur ami de Simon. STÉPHANE (271 mots)

Stéphane est l’entraineur de Philippe et Simon. Il est autoritaire et compétitif.

CAROLE (79 mots)

Carole est la mère de Philippe. Elle est douce et réconfortante.

DIANE (115 mots)

Diane est la mère de Simon. Elle soutient et encourage son fils dans ce qu’il souhaite accomplir.

JACQUES (120 mots)

Jacques est le père de Simon. Il souhaite voir son fils jouer au hockey de calibre compétitif et l’encourage à gagner.

© Boscoville, 2025

J’imagine mon personnage

a. Lorsque tu interprètes un personnage, tu dois imaginer que tu es quelqu’un d’autre.

Pour t’aider, dessine ton (tes) personnage (s).

© Boscoville, 2025

b. Sais-tu que les émotions de ton personnage influencent son intonation ?

Coche les émotions vécues par ton personnage.

Si tu interprètes plusieurs personnages, coche avec une couleur différente pour chacun.

- ☐ Agacé
- ☐ Apeuré
- ☐ Calme
- ☐ Confiant
- ☐ Découragé
- ☐ Déçu
- ☐ Dégouté
- ☐ Effrayé
- ☐ Endormi
- ☐ Essoufflé
- ☐ Étonné
- ☐ Excité
- ☐ Fâché
- ☐ Fier
- ☐ Gêné
- ☐ Heureux
- ☐ Inquiet
- ☐ Insistant
- ☐ Intrigué
- ☐ Joyeux
- ☐ Malicieux
- ☐ Menaçant
- ☐ Paniqué
- ☐ Surpris
- ☐ Triste

© Boscoville, 2025

Grille d’autoévaluation de l’élève

Pense à ta façon de communiquer. Encercle les réponses qui te ressemblent le plus.

Il n’y a pas de bonnes ni de mauvaises réponses.

Le VOLUME de ma voix est …

FAIBLE **MOYEN** **ÉLEVÉ**

Le DÉBIT de ma voix est …

LENT **MOYEN** **RAPIDE**

L’INTONATION de ma voix est…

VARIÉE ET DYNAMIQUE **MONOTONE**

En lien avec tes réponses, écris un défi que tu aimerais relever lors de la présentation de ton histoire.

Mon défi : _____

© Boscoville, 2025

Grille d’évaluation de l’enseignante et l’enseignant

Cette grille d’évaluation est conçue pour permettre l’évaluation de la communication orale des élèves.

Pas acquis	En voie d’acquisition	Acquis	Dépasse le attentes
1	2	3	4

NOM DE L’ÉLÈVE	L’élève ajuste le volume de sa voix	L’élève adopte un débit approprié	L’élève utilise une intonation appropriée	OBSERVATIONS

© Boscoville, 2025

© Boscoville, 2025

Ils ont l’œil de gle

(cri de l’aigle)

Ils ont la force du tigre

(rugissement du tigre)

Ils sont agiles comme des singes

(cris de singe)

Ils vont faire résonner les murs du gymnase de l’école

(NOM DE TON ÉCOLE)

Les maîtres du ballon chasseur

POW!

Ne manquez pas le début de leur saison annuelle!

OUUUUHHHH!

© Boscoville, 2025

BERTHA 3000

LA voiture de l’année! Filez comme le vent grâce à son moteur puissant

VROOOOUM!

La plus confortable de sa catégorie! Vous n’entendrez plus jamais les enfants demander

EST-CE QU’ON ARRIVE?

Une tenue de route inégalée : tous les trous et les cônes orange seront évités

YÉÉÉÉÉÉÉÉÉÉÉÉÉ!

Confort, élégance et performance avec la

BERTHA 3000

Voyez votre vendeur pour tous les détails.

© Boscoville, 2025

Voici le macaroni

NÉON FROMAGE

Le macaroni le plus lumineux sur le marché

NÉON FROMAGE

Tellement fluo, qu’il faut porter des lunettes fumées pour le manger!

AYOYE!

Plus besoin de lampe de poche : le macaroni Néon Fromage éclaire escaliers et garde-manger!

WOW!

Illumine ta journée avec le macaroni

NÉON FROMAGE

Avertissement : un usage fréquent peut colorer la peau

© Boscoville, 2025

SLUSH POP

Une collation glacée pour les journées d’été

YÉÉÉÉÉÉÉÉÉÉ!

Une vague de saveurs dans ta bouche!

Choisis parmi : « Bombe à la banane »

BOUM!

« Limette coquette »

WOW!

« Mangue magique »

ABRACADABRA!

et « Fraise éclatée ». De quoi vitaminer ta journée!

SLUSH POP

Santé!

© Boscoville, 2025

CHEZ NATUROFOU

vous trouverez tous les produits naturels dont vous avez besoin.

HOOOOO!

Des shampoings à base de graines d’étoiles!

WOW!

Des chandelles au parfum de volcan lunaire!

MMMMMM!

De la musique jouée par des astro-robots!

GÉÉÉ-NIAL!

Venez vivre une expérience relaxante

CHEZ NATUROFOU

Là où l’univers est doux!

© Boscoville, 2025

ODEUR-MINATEUR

Tes cours d’éducation physique te font suer?

Les maths te donnent des sueurs froides?

Tu as besoin de vêtements

ODEUR-MINATEUR

Les seuls vêtements capables d’absorber ta sueur

(bruit d’absorption)

et de la transformer en doux parfum apaisant.

(snif! snif! AHHHH! 😊)

Les vêtements

ODEUR-MINATEUR

maintenant disponibles avec les parfums « muffin au chocolat », « gazon coupé » et « souliers neufs »

© Boscoville, 2025

Lien vers le sondage de satisfaction

Sondage de satisfaction

Lien vers le matériel pédagogique

Explorez le matériel pédagogique de la 4éme année.